

05.02.2018

Pressemitteilung



Safer Internet Day 2018: Heute schon miteinander gesprochen?

Das Bild ist bekannt: alle sitzen in der U-Bahn und starren auf ihr Smartphone – oder zum Berliner Fenster. Rund um den internationalen **Safer Internet Day 2018** am 6. Februar gibt es daher eine besondere Aktion der Fachstelle für Suchtprävention: von 5. bis 9. Februar wird dort auf allen Monitoren zwischen 16 und 18 Uhr ein Spot zum Thema Medienkonsum in der Familie laufen – damit werden an den 5 Tagen etwa 2 Millionen Menschen erreicht, die in der U-Bahn unterwegs sind. Unter dem Motto „Heute schon miteinander gesprochen?“ werden Eltern mit einem Comic-Film dazu angeregt, Medienkonsum zu reflektieren, besonders wenn Kinder dabei sind. Dazu werden 3 Botschaften an die Hand gegeben:

- Nehmen Sie sich bewusst Zeit füreinander.
- Verabreden Sie medienfreie Zeiten für alle, z.B. während der Mahlzeiten.
- Sie sind Vorbild für Ihr Kind!

Motto des Safer Internet Days dieses Jahr ist "Create, connect and share respect: A better internet starts with you" – aber auch die Zeit ohne Internet sollte aktiv von Eltern gestaltet werden. Sprechen wir miteinander!

Pressekontakt:

Fachstelle für Suchtprävention Berlin gGmbH
Kerstin Jüngling
Geschäftsführung
Tel: 030 – 29 35 26 15
Mobil: 0162 – 909 13 92
E-Mail: info@berlin-suchtpraevention.de



Einige Zahlen und Fakten zur Mediennutzung in der Familie:

Familienzeit

81% der Eltern empfinden gemeinsame Mahlzeiten als schöne Zeit. Gemeinsam Zeit verbringen wirkt sich positiv auf die Gesundheit von Kindern aus.

AOK- Familienstudie 2014, Forschungsbericht des SINUS- Instituts, Teil 1: Repräsentativbefragung von Eltern mit Kindern von 4 bis 14 Jahren im Auftrag des AOK- Bundesverbandes Berlin, März 2014.

Digital – ganz normal!

51% der Kinder von 6-13 Jahren haben ein Smartphone oder Handy; für 3 von 5 Kindern ist die Beschäftigung mit dem Handy/Smartphone oder dem PC/Konsole eine regelmäßige Freizeitaktivität.

KIM-Studie 2016: Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13jähriger in Deutschland. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs).

51% der Mädchen und 45% der Jungen sind in einer Community wie Facebook angemeldet, durchschnittliches Alter bei Anmeldung beträgt 10,4 Jahre.

KIM-Studie 2014: Kinder, Medien, Computer, Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13jähriger in Deutschland. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs).

97% (der Jugendlichen besitzen ein Smartphone und 75% einen PC/ Laptop

JIM 2015. Jugend, Information, (Multi-) Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Herausgeber: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs).

Gesprächsbedarf

Nur 31% der Eltern sprechen mit ihrem Kind regelmäßig über Medieninhalte.

AOK- Familienstudie 2014, Forschungsbericht des SINUS- Instituts, Teil 1: Repräsentativbefragung von Eltern mit Kindern von 4 bis 14 Jahren im Auftrag des AOK- Bundesverbandes Berlin, März 2014.